

**Положение о Социальной программе «РетинаСпорт»
Фонда Исследований и Лечения Заболеваний Сетчатки Глаза**

1. Общая информация

1.1. Настоящее Положение определяет нормативно-правовые и содержательно-деятельностные основы функционирования социальной программы «РетинаСпорт» (далее – программы) Фонда исследования и лечения заболеваний сетчатки глаза (далее – Фонда).

1.2. В своей деятельности социальная программа РетинаСпорт руководствуется Уставом Фонда, действующим законодательством РФ и настоящим Положением.

2. Цели, задачи и содержание деятельности программы.

2.1. Цели программы:

2.1.2. привлечение внимания широкой общественности к проблемам заболеваний глаз;

2.1.3. распространение информации среди спортсменов о развитии возможных проблем со зрением вследствие травм.

2.2. Задачи акции:

2.2.1. информировать о заболеваниях сетчатки;

2.2.2. обозначить важность профилактических осмотров;

2.2.3. провести промо акции совместно с крупными спортивными организациями.

2.3. Содержание работы программы:

2.3.1. организация и проведение диагностических офтальмологических осмотров у спортсменов;

2.3.2. организация и проведение промо акций с участием знаменитых спортсменов и крупных спортивных организаций;

2.3.3. размещение информации о Фонде в социальных аккаунтах спортсменов.

3. Организация деятельности программы.

Обязанности Фонда

3.1. Организация мероприятий, которые включают в себя диагностические офтальмологические осмотры спортсменов.

3.2. Координирует деятельность социальной программы «РетинаСпорт» председатель Фонда.

3.3. Социальная программа «РетинаСпорт» оформляет следующую документацию:

- Положение о программе;
- План работы на текущий год;
- Отчет по итогам работы;

3.4. Социальная программа «РетинаСпорт»:

- вносить предложения по вопросам проведения акции в рамках программы;
- вносить изменения и дополнения в Положение о социальной программе «РетинаСпорт».

Обязанности участников со стороны спортивных организаций и других спортсменов в рамках социальной программы «РетинаСпорт»

3.5. Участник обязан:

- участвовать в проводимых промо акциях, социальных мероприятиях;
- распространять информацию в социальных сетях и других СМИ.